

先着80名様
無料

—費用対効果を追求する—

6/1(月)
13:30~
17:00(予定)

レスポンス率アップ 販促プロモーションセミナー

主催:佐川印刷株式会社 後援:ダイレクトメール推進協議会

新規のお客様を
獲得するためのDM
を出したいけど
リストがない
から出来ない…

ターゲットが多そうな
地域だけに
チラシやDMを
出したいんだけど…

折り込み
チラシの効果
がなくなってきた…



もう、販促のことで悩みたくない!

例えば…

ハンコ屋

実印は親と
子供をつなぐ絆…
1本の売上が
13本に増えた!

写真館

イメージよりも
お客様の喜びの声…
反応件数7件が
47件に!

古着の リサイクルショップ

対象者を女性・
奥様に変更…
ボロ布から
ブランド品へ!

クリスマスの イベント

母と娘のお買い物
ストーリー…
購買者が800人から
3600人に!

書店

POPに
熱い思いを…
絶版予定が
ベストセラーに!

お茶屋

義理チョコのお返しに…
POPが命
まさかの
16セットも売れた!

※他にも、銭湯、ドラッグストア、CDショップ、携帯電話等の事例をご紹介します! 詳しくは当日会場で!

テーマ「売れる言葉」～思わず買ってしまう言葉とは～



田中 稔氏 郵便事業株式会社
国内営業統括本部営業企画部 係長

平成元年、大阪中央郵便局窓口課採用。営業担当部署を経て、本社郵便事業総本部に異動。社員教育を担当するようになる。「マーケティング」の世界に興味を持ち、コンサルタント藤村正宏氏に師事し、「エクスペリエンス・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受ける。現在も経営コンサルタントと同行し、自身も年間100回を超える講義をこなす。

郵便事業株式会社はこちらから» <http://www.post.japanpost.jp/>

テーマ「タウンプラスの成功事例」



田中康生氏 NPO法人 ダイレクトメール推進協議会 専務理事

米国コンピューターメーカー営業を経て、大手会計ソフトウェア会社営業戦略室に勤務。経営戦略、営業戦略を担当し、全国での商品戦略マーケティング活動等を行う。現在、NPO法人ダイレクトメール推進協議会の初期設立、運営を担当。事務局として全般の管理を行いながら、全国のDMPA会員向けセミナー講師も務める。

ダイレクトメール推進協議会はこちらから» <http://www.infofusion.ne.jp/dmpa/>

TEL (089) 925-7471 佐川印刷株式会社 担当 浜田



新しい販促ツール

タウンプラスの特徴

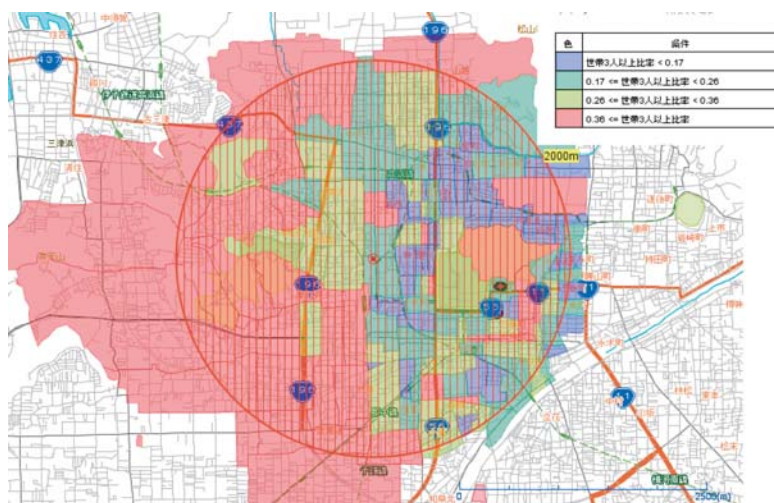
タウンプラスについてはこちらから»

<http://www.infofusion.ne.jp/dmpa/archives/2007/05/drm.html>

- 1 宛名がいらないのでリストも不要!
- 2 新聞購読をしていない人にも届く!
- 3 性別・年齢等、GISを使ってターゲットを絞込み、内容の濃いDMが送れる!
- 4 郵便物なのでマンションにも確実に届けられ、信頼性は抜群!開封率も高い!

GISを使ったタウンプラス

国勢調査のデータを利用して、性別・年齢・住居情報など、GISを使って分析することでターゲットを絞ることができ、ムダのない告知ができます。



レスポンス率アップの販促プロモーションセミナー

●日時 6月1日(月)

13:30~17:00(受付:13:00~)

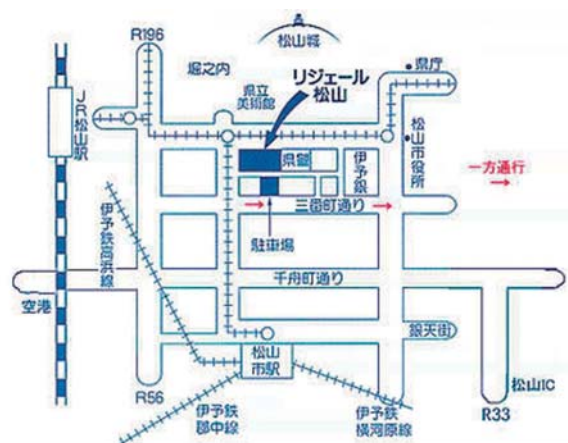
●場所 リジェール松山

松山市南堀端2-3(JA愛媛8F)

TEL:(089)948-5631

先着80名様
無料

- JR松山駅から ・タクシー 約5分 ・市内電車(南堀端下車)で約10分
- 松山市駅から ・徒歩 約5分
- 松山空港から ・タクシー 約20分 ・バス(市駅下車) 約35分
- 松山観光港から ・タクシー 約30分 ・バス(南堀端下車) 40分 ・電車(高浜→市駅下車) 35分
- 三津浜港から ・タクシー 約20分 ・バス(南堀端下車) 30分 ・電車(三津→市駅下車) 25分
- 松山自動車道路松山ICから ・車 約20分



お問合せ先

佐川印刷株式会社

愛媛県松山市問屋町6番21号 担当 浜田

※参加の際にいただいた個人情報は、厳正に取り扱い、弊社からの情報提供以外の使用は致しません。

TEL (089) 925-7471