

先着80名様  
無料

—費用対効果を追求する—

6/1(月)  
13:30~  
17:00(予定)

# レスポンス率アップ 販促プロモーションセミナー

主催:佐川印刷株式会社 後援:ダイレクトメール推進協議会

新規のお客様を  
獲得するためのDM  
を出したいけど  
リストがない  
から出来ない…

ターゲットが多そうな  
地域だけに  
チラシやDMを  
出したいんだけど…

折り込み  
チラシの効果  
がなくなってきた…



## もう、販促のことで悩みたくない!

例えば…

### ハンコ屋

実印は親と  
子供をつなぐ絆…  
1本の売上が  
13本に増えた!

### 写真館

イメージよりも  
お客様の喜びの声…  
反応件数7件が  
47件に!

### 古着の リサイクルショップ

対象者を女性・  
奥様に変更…  
ポロ布から  
ブランド品へ!

### クリスマスの イベント

母と娘のお買い物  
ストーリー…  
購買者が800人から  
3600人に!

### 書店

POPに  
熱い思いを…  
絶版予定が  
ベストセラーに!

### お茶屋

義理チョコのお返しに…  
POPが命  
まさかの  
16セットも売れた!

※他にも、銭湯、ドラッグストア、CDショップ、携帯電話等の事例をご紹介します! 詳しくは当日会場で!

## テーマ「売れる言葉」～思わず買ってしまう言葉とは～



**田中 稔氏** 郵便事業株式会社  
国内営業統括本部営業企画部 係長

平成元年、大阪中央郵便局窓口課採用。営業担当部署を経て、本社郵便事業総本部に異動。社員教育を担当するようになる。「マーケティング」の世界に興味を持ち、コンサルタント藤村正宏氏に師事し、「エクスペリエンス・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受ける。現在も経営コンサルタントと同行し、自身も年間100回を超える講義をこなす。

郵便事業株式会社はこちらから» <http://www.post.japanpost.jp/>

## テーマ「タウンプラスの成功事例」



**田中康生氏** NPO法人 ダイレクトメール推進協議会 専務理事

米国コンピューターメーカー営業を経て、大手会計ソフトウェア会社営業戦略室に勤務、経営戦略、営業戦略を担当し、全国での商品戦略マーケティング活動等を行う。現在、NPO法人ダイレクトメール推進協議会の初期設立、運営を担当。事務局として全般の管理を行いながら、全国のDMPA会員向けセミナー講師も務める。

ダイレクトメール推進協議会はこちらから» <http://www.infusion.ne.jp/dmpa/>

TEL (089) 925-7471 佐川印刷株式会社 担当 浜田



## 新しい販促ツール タウンプラスの特徴

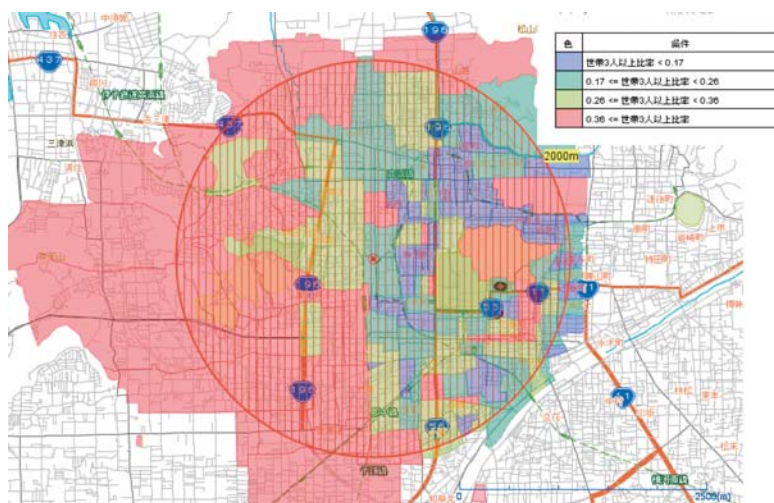
タウンプラスについてはこちらから»

<http://www.infofusion.ne.jp/dmpa/archives/2007/05/drm.html>

- 1 宛名がいらないのでリストも不要!
- 2 新聞購読をしていない人にも届く!
- 3 性別・年齢等、GISを使ってターゲットを絞込み、内容の濃いDMが送れる!
- 4 郵便物なのでマンションにも確実に届けられ、信頼性は抜群!開封率も高い!

## GISを使ったタウンプラス

国勢調査のデータを利用して、性別・年齢・住居情報など、GISを使って分析することでターゲットを絞ることができ、ムダのない告知ができます。



## レスポンス率アップの販促プロモーションセミナー

●日時 6月1日(月)

13:30~17:00(受付:13:00~)

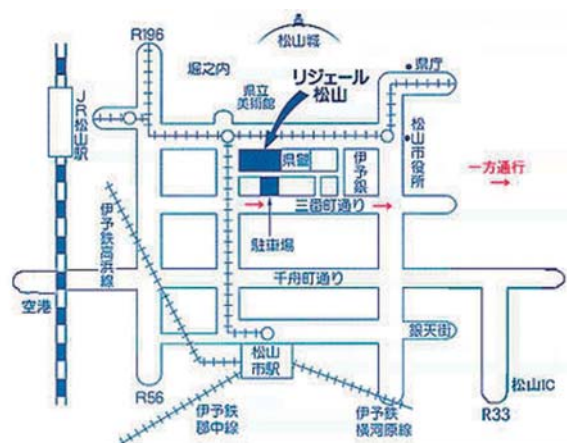
●場所 リジェール松山

松山市南堀端2-3(JA愛媛8F)

TEL:(089)948-5631

先着80名様  
無料

- JR松山駅から ・タクシー 約5分 ・市内電車(南堀端下車)で約10分
- 松山市駅から ・徒歩 約5分
- 松山空港から ・タクシー 約20分 ・バス(市駅下車) 約35分
- 松山観光港から ・タクシー 約30分 ・バス(南堀端下車) 40分 ・電車(高浜→市駅下車) 35分
- 三津浜港から ・タクシー 約20分 ・バス(南堀端下車) 30分 ・電車(三津→市駅下車) 25分
- 松山自動車道路松山ICから ・車 約20分



お問合せ先

**佐川印刷株式会社**

愛媛県松山市問屋町6番21号 担当 浜田

※参加の際にいただいた個人情報は、厳正に取り扱い、弊社からの情報提供以外の使用は致しません。

**TEL (089) 925-7471**